

# Champions League bij Lankhorst Sneek

Lankhorst Engineered Products is in vrijwel elk land in de wereld actief, maar de binding met de regio is voor het Sneeker bedrijf een belangrijk gegeven. Algemeen directeur Sjouke Tjalsma: “De kwaliteit van leven is hoog in Fryslân, en dat kunnen we nog beter vermarkten.”

**S**neek en de rest van Fryslân vormen een jas die Lankhorst prima past. En dat doet deze regio al sinds de oprichting van het bedrijf in 1803. Door de eeuwen heen is de toenmalige touwfabriek uitgegroeid tot een bedrijf dat gespecialiseerd is in het verwerken van grondstoffen naar kunststof oplossingen. “Alles is er al, maar vaak is het gemaakt van hout, staal of beton”, vertelt Sjouke Tjalsma. “Wij willen een alternatief bieden met kunststof, maar dan moet het wel een toegevoegde waarde hebben. Het moet langer meegaan, minder onderhoud vragen en makkelijker te installeren zijn, bijvoorbeeld.”

## Einddoel voor ogen

Een goed voorbeeld zijn spoorbellen. Die zijn normaal van beton of hout, maar Lankhorst Engineered Products heeft een alternatief ontwikkeld gemaakt van kunststof. “Als je op stalen bruggen het hout vervangt door onze kunststof liggers, dan is er veel minder geluid wanneer er een trein overheen rijdt. Op die manier zijn we altijd aan het zoeken naar nieuwe oplossingen, waarbij de klantvraag centraal staat. We beginnen met het einddoel voor ogen.”

Lankhorst richt zich vooral op de staalindustrie, grond-, weg- en waterbouw, offshore en het spoor. De producten die het bedrijf ontwikkelt en produceert, zijn voor ongeveer tachtig procent gemaakt van gerecycled kunststof. Het duurzame karakter van het bedrijf komt ook op andere manieren tot uiting. Lankhorst is deel van de harde kern van Circulair Friesland, een samenwerkingsverband tussen bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Het doel: onder meer een toekomst waarin afval geen afval meer is.

## Hands on

“Het is een positieve, actieve en succesvolle club”, stelt Tjalsma. “Met een aantal bedrijven zijn we begonnen, simpelweg door te kijken: hands on, wat kunnen we doen? We hebben een beginbedrag op tafel gelegd en zijn gewoon begonnen. Ik denk dat er inmiddels vijftig bedrijven bij zijn aangesloten. Uit Circulair Friesland ontstaan waardevolle partnerships met bedrijven uit andere industrieën.” Een voorbeeld is de samenwerking met



Sjouke Tjalsma | Lankhorst Sneek

Omrin. Zij leveren een bepaalde sortering uit hun fabriek aan Lankhorst, waarbij laatstgenoemde de juiste toepassingen zoekt. “We kunnen het afval ook weer traceren, dus als een gemeente bij ons een parkbank bestelt, kunnen we garanderen dat gebruik is gemaakt van afval uit eigen regio.”

Lankhorst is al decennialang bezig met duurzaamheid, nog voor de circulaire

**“Uit Circulair Friesland ontstaan waardevolle partnerships met bedrijven uit andere industrieën”**

economie op gang kwam. Het onderwerp is inmiddels voor alle klanten in Nederland en Europa relevant geworden, en ook in overige landen begint duurzaamheid een hot topic te worden. “In Nieuw Zeeland bijvoorbeeld zien ze hun oerbossen slinken. Daar is echt aandacht voor dit thema. Daarnaast heeft dit land veel uitdagingen qua infrastructuur. Dus met onze spoorbellen zie ik daar volop kansen.”

## Picknickbank van visnetten

Berichten in de media, bijvoorbeeld met betrekking tot de plastic soep in de oceanen, doen de vraag rijzen of het

duurzame denken en acteren van bedrijven als Lankhorst wel een verschil kan maken. Is het geen druppel op de gloeiende plaat? Tjalsma wijst op een spreuk aan de muur van zijn kantoor: ‘If you think you are too small to make a difference, try sleeping with a mosquito’. “Dat is het verhaal in feite. Je bent nooit te klein om een verschil te maken. Circulair Friesland maakt hier in de regio lawaai, en dat horen ze in Den Haag.”

Over de plastic soep gesproken: sinds kort heeft Lankhorst een nieuw product. Een Deense organisatie verzamelt visnetten die in de oceaan drijven. “Wij maken er picknickbanken van. Daar hebben we goede respons op gekregen, onder meer tijdens de Elfwegentocht, toen de picknickbank langs de route stond. Het is een heel duidelijk verhaal: van visnet naar picknickbank.”

## Binding met regio

Waar Lankhorst ook veel tijd en energie in steekt, is een duurzame binding met de regio. Bijna alles wat aan machines in de fabriek staat, is geproduceerd door bedrijven die binnen een straal van vijftig meter rondom Sneek gevestigd zijn. “Dan zie je dat je binnen zo’n netwerk heel mooie dingen kunt bouwen.” Ook huisvest Lankhorst een afdeling van Empatec. Het sociale

werkbedrijf begon er met zes mensen, en nu zijn het er dertig. “Ze zijn volledig in ons primaire proces geïntegreerd.”

Tjalsma vindt samenwerken met partijen in de regio belangrijk. Het is volgens hem het verschil tussen kort- en langtermijn denken. “We zitten hier ruim tweehonderd jaar, en ik hoop dat dit bedrijf hier over tweehonderd jaar nog steeds is. We willen graag binding met het publiek. Daarom participeren we ook in de 30’s in gemeente Súdwest-Fryslân. Onderwijs, overheid en ondernemers die de krachten bundelen voor een sterkere positie van de regio.”

## Kwaliteit van leven

Wat hem betreft mag Fryslân wel wat harder van de bühne roepen dat de kwaliteit van leven in deze provincie hoog is. “Dat kunnen we als regio beter vermarkten, ook als je het hebt over het aantrekken van talenten. Wij merken ook dat het lastig is om technici hier te krijgen. Maar we werken veel samen met het mbo, hbo en de universiteiten om daar verandering in te brengen. Wij vinden het belangrijk dat ons bedrijf groeit en altijd doorontwikkelt, op een bepaalde manier met z’n mensen omgaat, en betrokken is bij de omgeving.”

En zo is het dat Lankhorst, een groot industrieel bedrijf dat internationaal opereert, toch iets van een familiebedrijf is gebleven. Aandacht voor de medewerkers, ze ruimte geven voor ondernemerschap, is belangrijk volgens Tjalsma. “De grote uitdaging voor alle bedrijven in Nederland, is duurzame inzetbaarheid. We moeten met z’n allen langer werken, dus je wilt mensen gemotiveerd en betrokken houden. We sponsoren bewust een marathonschaatsploeg zodat binnen ons bedrijf meer aandacht komt voor bewegen en gezonde voeding. Daar zijn vanuit onze medewerkers initiatieven uit ontstaan als meedoen aan de Amstel Gold Race, waardoor er tussen collega’s meer binding ontstaat. Dat maakt ons bedrijf sterker. Je merkt bij ons de sfeer van: we spelen met z’n allen in de Champions League, maar dan binnen onze specialiteiten.”